

	CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR Y/U OTROS DE INTERÉS DE CORPOURABA	
	Corporación para el Desarrollo Sostenible del Urabá	
	Código: P-DI-05	Versión: 02
	Revisó: Sub. Planeación y O.T.	Aprobó: Dirección General
	Fecha: 13 de Octubre de 2025	Fecha: 13 de Octubre de 2025
Resolución: 100-03-10-23-2025-2025		Páginas: 1 de 10

1. OBJETIVO

Identificar los grupos de valor y/u otros de intereses de CORPOURABA y sus atributos, mediante el reconocimiento de sus necesidades y requerimientos, así como la medición de su desempeño, con el fin de planificar una acción integral.

2. ALCANCE

Comprende desde Recolectar y Consolidar los Datos Internos y Externos en la Herramienta y Construcción de Borrador de Caracterización de Grupos de Valor hasta la Realización de Seguimiento a la Implementación de la “R-DI-18: CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR Y/U OTROS DE INTERÉS DE CORPOURABA” Aprobado, incluyendo la Socialización del Borrador de Caracterización de Grupos de Valor a las Áreas de la Corporación, la Presentación de la Propuesta de la Caracterización de Grupos de Valor al Comité Institucional de Gestión y Desempeño, la Revisión y/o Aprobación de la Propuesta de la Caracterización de Grupos de Valor, la Presentación y/o Socialización de la “R-DI-18: CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR Y/U OTROS DE INTERÉS DE CORPOURABA” Aprobado, la Implementación la “R-DI-18: CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR Y/U OTROS DE INTERÉS DE CORPOURABA” Aprobada.

3. REFERENCIAS

- Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés. DNP.

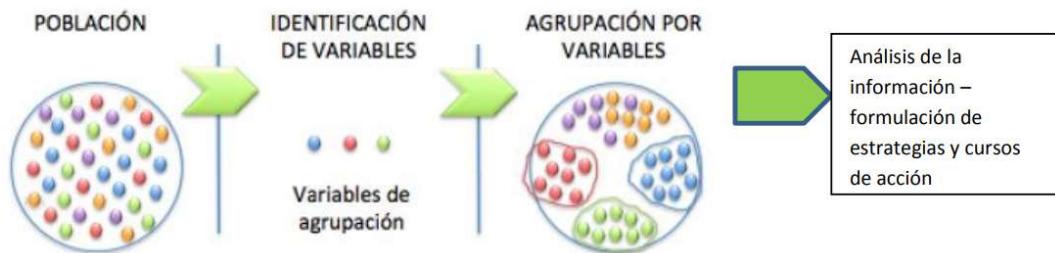
4. DEFINICIONES

4.1. Caracterizar: Identificar las particularidades (características, necesidades, intereses, expectativas y preferencias) de los ciudadanos, usuarios o interesados con los cuales interactúa una entidad, con el fin de agruparlos según atributos o variables similares.

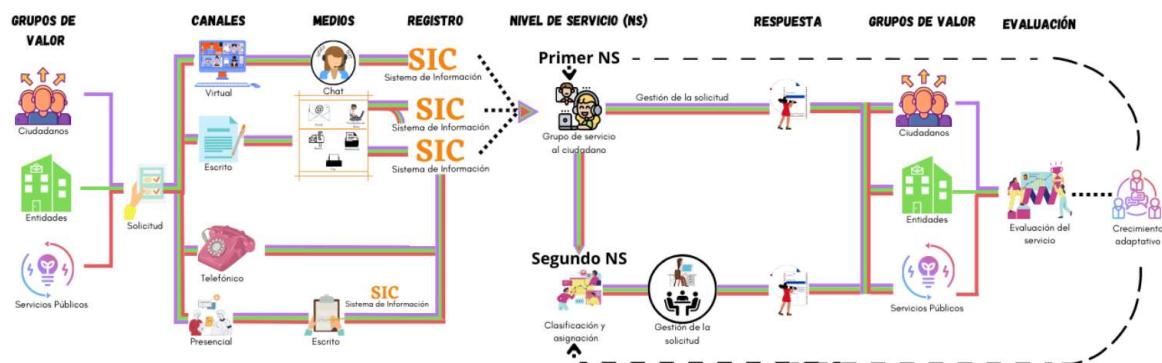
“Hace referencia a identificar las particularidades de los ciudadanos, usuarios o grupos de interés con los cuales interactúa cada una de las entidades de la administración pública, con el fin de segmentarlos en grupos que comparten atributos similares y a partir de allí gestionar acciones para: (i) el diseño o adecuación de la oferta institucional, (ii) el establecimiento de una estrategia de implementación o mejora de canales de atención, (iii) el diseño de una estrategia de comunicaciones e información para la ciudadanía, (iv) el diseño de una estrategia de rendición de cuentas que incluya acciones pertinentes en materia de información, diálogo e incentivos, v) el diseño e implementación de mecanismos de participación”

ciudadana en la gestión y en general (vi) la adecuada implementación y evaluación de políticas públicas. (Gráfica 1)".¹

Gráfica 1
Caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés



CORPOURABA- GESTIÓN SOLICITUDES- GRUPOS DE VALOR



- 4.2. **Grupos de Valor:** Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) que tienen una relación directa con CORPOURABA, mediante el uso de sus servicios y trámites o que participan, directa o indirectamente, para cumplir su misión.
- 4.3. **Grupo de Interés:** Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) que tienen un interés especial en la gestión, los resultados o son potenciales usuarios de los servicios y trámites de la institución.
- 4.4. **Variable:** Medición estadística, mediante la cual se pueden clasificar y asociar conjuntos de personas con características similares
- 4.5. **Funcionarios:** Personas naturales que ejercen la función pública y establecen una relación laboral con la Institución.

¹ Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés. DNP

- 4.6. Entidad:** Organizaciones con las que la Institución tiene o tendrá responsabilidades legales, financieras y operativas según reglamentaciones, contratos o políticas vigentes.
- 4.7. Entes de Control:** Entes responsables del seguimiento, control, monitoreo y mejoramiento de la gestión pública, quienes demandan de CORPOURABA la entrega periódica de información.
- 4.8. Proveedor:** Es cualquier interesado en participar en el Sistema de Compra Pública vendiendo bienes, obras o servicios a las Entidades Estatales.
- 4.9. Sindicatos:** Son organizaciones continuas y permanentes, creadas y constituidas por los trabajadores, con el fin de garantizar la defensa de sus intereses laborales comunes, mejorar sus salarios, condiciones laborales y sobre todo promover el progreso de las condiciones de vida en general.
- 4.10. Lineamientos, Variables y Herramientas de Caracterización de Grupos de Valor.**
- **Procesos Responsables de Caracterizar Grupos de Valor y de Interés:**
 - **Proceso Estratégico:** A cargo de la Dirección General, con el apoyo de la Subdirección de Planeación y Ordenamiento Territorial: Este proceso lidera el ejercicio de caracterización de grupos de valor y de interés, define los objetivos de esta caracterización, orienta a las dependencias en la aplicación de la metodología y consolida el documento.
 - **Procesos misionales y de Apoyo:** A cargo de la Secretaría General y Subdirección de Gestión y Administración Ambiental, Subdirección de Planeación y Ordenamiento Territorial y Subdirección Administrativa y Financiera. Estos procesos garantizan la actualización de información de la oferta institucional y la caracterización específica de los grupos de valor y de interés con los que tienen relación. Para ello, deben usar la información que tienen disponible en sus registros administrativos y sistemas de información, así como la información que proveen organizaciones relacionadas con su quehacer

• **Tipo de Población a Caracterizar:**

Para la caracterización de grupos de valor y otros de interés de CORPOURABA se requiere identificar la información sobre las organizaciones sociales, académicas, gremiales, institucionales, no gubernamentales y otros grupos de interés de manera que pueden ser consultados, capacitados, informados y convocados a participar en el proceso de rendición de cuentas y en los mecanismos de participación ciudadana que se diseñen.

- **Pasos para realizar la caracterización e identificación de variables:**

Se hará conforme lo establecido en la “*Guía de Caracterización de Ciudadanos, Usuarios y Grupos de Interés del DNP*” y su desarrollo se realizará en el formato “R-DI-17: PASOS REALIZACIÓN DE EJERCICIO DE CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR Y/U OTROS DE INTERÉS DE CORPOURABA”.

Los resultados registrados en el “R-DI-17: PASOS REALIZACIÓN DE EJERCICIO DE CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR Y/U OTROS DE INTERÉS DE CORPOURABA”, servirán de insumo para la elaboración y aprobación de la “R-DI-18: CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR Y/U OTROS DE INTERÉS DE CORPOURABA”.

5. DESARROLLO

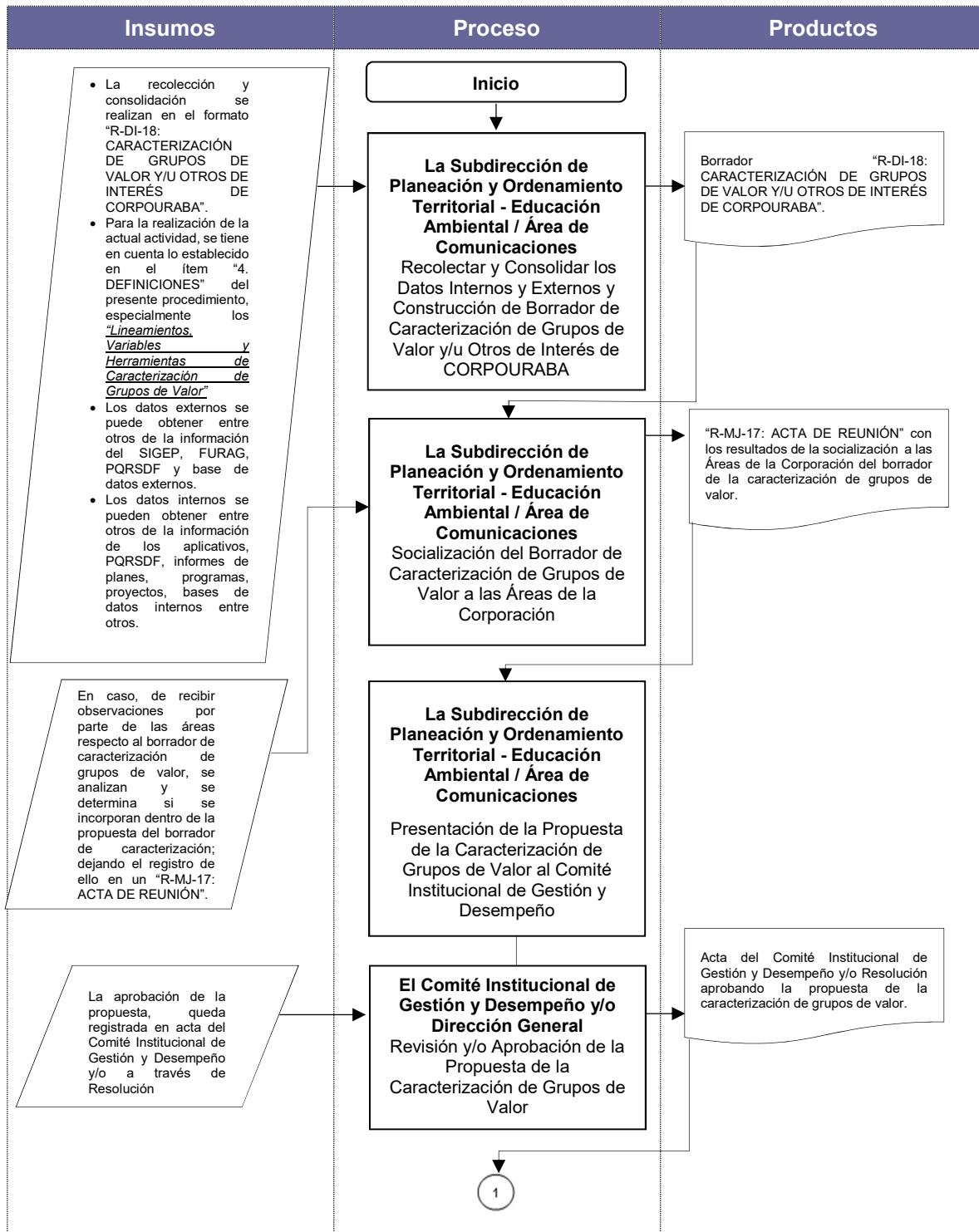
Tabla 1. Caracterización de Grupos de Valor

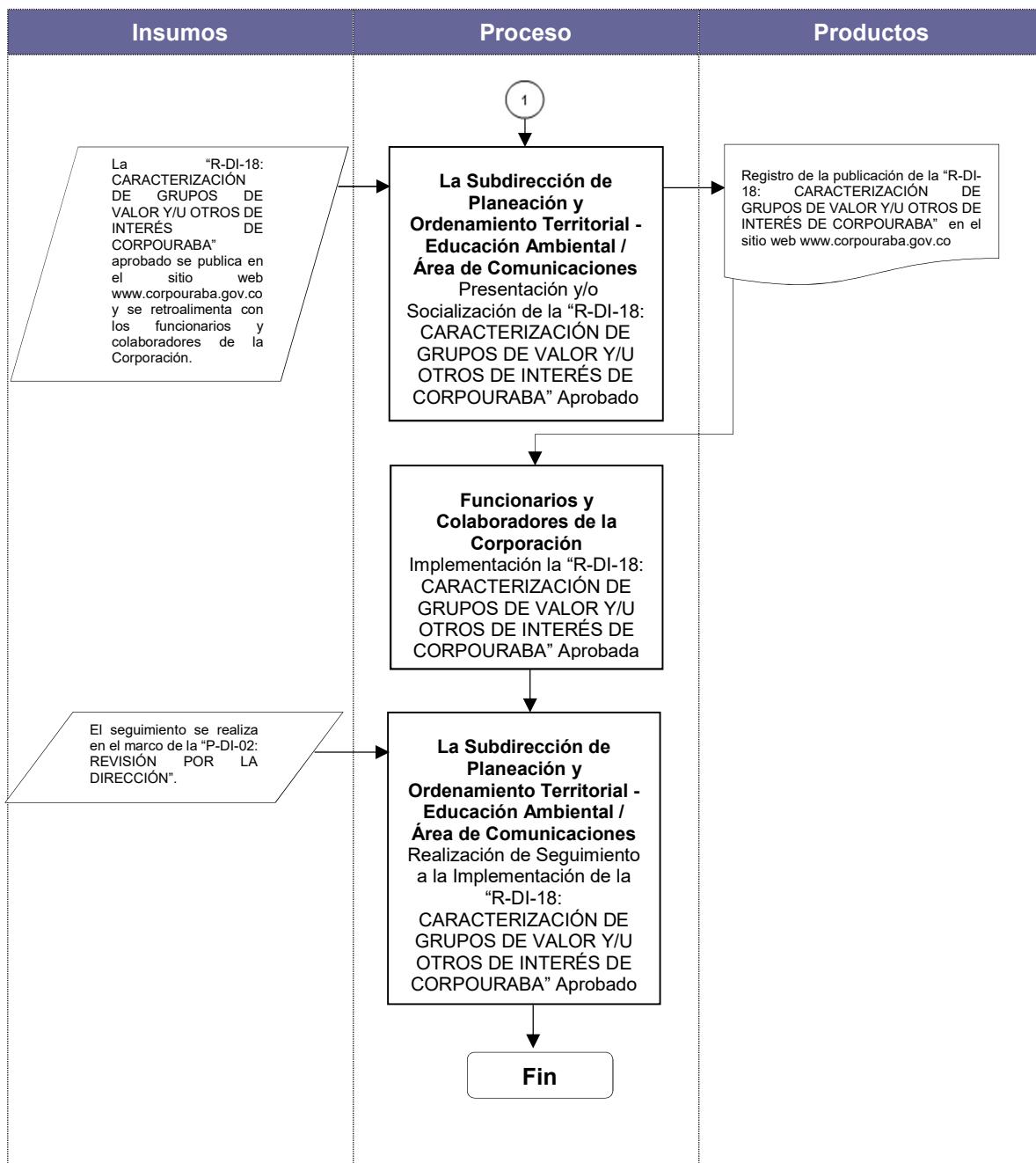
No.	Roles	Descripción de la Actividad
01	La Subdirección de Planeación y Ordenamiento Territorial Educación Ambiental / Área de Comunicaciones	<p>Recolectar y Consolidar los Datos Internos y Externos y Construcción de Borrador de Caracterización de Grupos de Valor y/u Otros de Interés de CORPOURABA.</p> <p>Recolectan y consolidan los datos internos y externos y construyen el borrador de caracterización de grupos de valor y/u otros de interés de CORPOURABA.</p> <p>Notas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La recolección y consolidación se realizan en el formato “R-DI-18: CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR Y/U OTROS DE INTERÉS DE CORPOURABA”. • Para la realización de la actual actividad, se tiene en cuenta lo establecido en el ítem “4. DEFINICIONES” del presente procedimiento, especialmente los <u>“Lineamientos, Variables y Herramientas de Caracterización de Grupos de Valor”</u> • Los datos externos se puede obtener entre otros de la información del SIGEP, FURAG, PQRSDF y base de datos externos. • Los datos internos se pueden obtener entre otros de la información de los aplicativos, PQRSDF, informes de planes, programas, proyectos, bases de datos internos entre otros.
02	La Subdirección de Planeación y Ordenamiento Territorial Educación Ambiental / Área de Comunicaciones	<p>Socialización del Borrador de Caracterización de Grupos de Valor a las Áreas de la Corporación.</p> <p>Socializan el borrador de caracterización de grupos de valor a las áreas de la corporación.</p> <p>Nota:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En caso, de recibir observaciones por parte de las áreas respecto al borrador de caracterización de grupos de valor, se analizan y se determina si se incorporan dentro de la propuesta del borrador de caracterización; dejando el registro de ello en un “R-MJ-17: ACTA DE REUNIÓN”.
03	La Subdirección de Planeación y Ordenamiento Territorial Educación Ambiental / Área de Comunicaciones	<p>Presentación de la Propuesta de la Caracterización de Grupos de Valor al Comité Institucional de Gestión y Desempeño.</p> <p>Presenta la propuesta de la caracterización de grupos de valor al Comité Institucional de Gestión y Desempeño.</p>
04	El Comité Institucional de Gestión y Desempeño y/o Dirección General	<p>Revisión y/o Aprobación de la Propuesta de la Caracterización de Grupos de Valor.</p> <p>Revisan y/o aprueban la propuesta de la Caracterización de Grupos de Valor.</p> <p>Nota:</p>

No.	Roles	Descripción de la Actividad
05	La Subdirección de Planeación y Ordenamiento Territorial Educación Ambiental / Área de Comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> La aprobación de la propuesta, queda registrada en acta del Comité Institucional de Gestión y Desempeño y/o a través de Resolución. <p>Presentación y/o Socialización de la “R-DI-18: CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR Y/U OTROS DE INTERÉS DE CORPOURABA” Aprobado</p> <p>Presentan y/o socializan de la “R-DI-18: CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR Y/U OTROS DE INTERÉS DE CORPOURABA” aprobado.</p> <p>Nota:</p> <ul style="list-style-type: none"> La “R-DI-18: CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR Y/U OTROS DE INTERÉS DE CORPOURABA” aprobado se publica en el sitio web www.corpouraba.gov.co y se retroalimenta con los funcionarios y colaboradores de la Corporación.
06	Funcionarios y Colaboradores de la Corporación	<p>Implementación la “R-DI-18: CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR Y/U OTROS DE INTERÉS DE CORPOURABA” Aprobada</p> <p>Implementan la “R-DI-18: CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR Y/U OTROS DE INTERÉS DE CORPOURABA” Aprobada</p>
07	La Subdirección de Planeación y Ordenamiento Territorial Educación Ambiental / Área de Comunicaciones	<p>Realización de Seguimiento a la Implementación de la “R-DI-18: CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR Y/U OTROS DE INTERÉS DE CORPOURABA” Aprobado</p> <p>Realizan seguimiento a la implementación de la “R-DI-18: CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR Y/U OTROS DE INTERÉS DE CORPOURABA” aprobado</p> <p>Nota:</p> <ul style="list-style-type: none"> El seguimiento se realiza en el marco de la “P-DI-02: REVISIÓN POR LA DIRECCIÓN”.

6. FLUJOGRAMA

Tabla 2. Flujograma de Caracterización de Grupos de Valor





REGISTROS

Identificación		Almacenamiento, Protección y Recuperación		Acceso	Retención	Disposición Final
COD	Nombre	Ubicación	Clasificación	Personal Autorizado	Tiempo	Método
R-DI-17	PASOS REALIZACIÓN DE EJERCICIO DE CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR Y/U OTROS DE INTERÉS DE CORPOURABA.	Drive Corporativo Profesional Universitario Comunicaciones - Vigencia Carpeta "Caracterización de Grupos de Valor".	Número y Nombre	Acceso Autorizado por Usuario Drive Corporativo o por Área de TICS en caso de fuerza mayor	Indefinido	Archivo General
R-DI-18	CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR Y/U OTROS DE INTERÉS DE CORPOURABA.	Drive Corporativo Profesional Universitario Comunicaciones - Vigencia Carpeta "Caracterización de Grupos de Valor".	Número y Nombre	Acceso Autorizado por Usuario Drive Corporativo o por Área de TICS en caso de fuerza mayor	Indefinido	Archivo General
R-MJ-17	ACTA REUNIÓN. Con los resultados de la socialización a las Áreas de la Corporación del borrador de la de caracterización grupos de valor.	Drive Corporativo Profesional Universitario Comunicaciones - Vigencia Carpeta "Caracterización de Grupos de Valor".	Número y Nombre	Acceso Autorizado por Usuario Drive Corporativo o por Área de TICS en caso de fuerza mayor	Indefinido	Archivo General
-	Acta del Comité Institucional de Gestión y Desempeño. Aprobando la la propuesta de la de caracterización grupos de valor.	Drive Corporativo Profesional Universitario Comunicaciones - Vigencia Carpeta "Caracterización de Grupos de Valor".	Número y Nombre	Acceso Autorizado por Usuario Drive Corporativo o por Área de TICS en caso de fuerza mayor	Indefinido	Archivo General
-	Registro de la publicación de la "R-DI-18: CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR Y/U OTROS DE INTERÉS DE CORPOURABA" en el sitio web www.corpouraba.gov.co	Drive Corporativo Profesional Universitario Comunicaciones - Vigencia Carpeta "Caracterización de Grupos de Valor".	Número y Nombre	Acceso Autorizado por Usuario Drive Corporativo o por Área de TICS en caso de fuerza mayor	Indefinido	Archivo General

8. CONTROL DE CAMBIOS

Fecha	Resolución	Versión	Detalle
09/06/2023	300-03-10-23-1050	01	Aprobación inicial con código y nombre "P-DI-05: CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR Y/U OTROS DE INTERÉS DE CORPOURABA".
13/10/2025	100-03-10-23-2025	02	En la nota del ítem 7, se ajusta lo relacionado al seguimiento, quedando estipulado realizarse en el marco de la "P-DI-02: REVISIÓN POR LA DIRECCIÓN".

Última línea-----última línea-----última línea